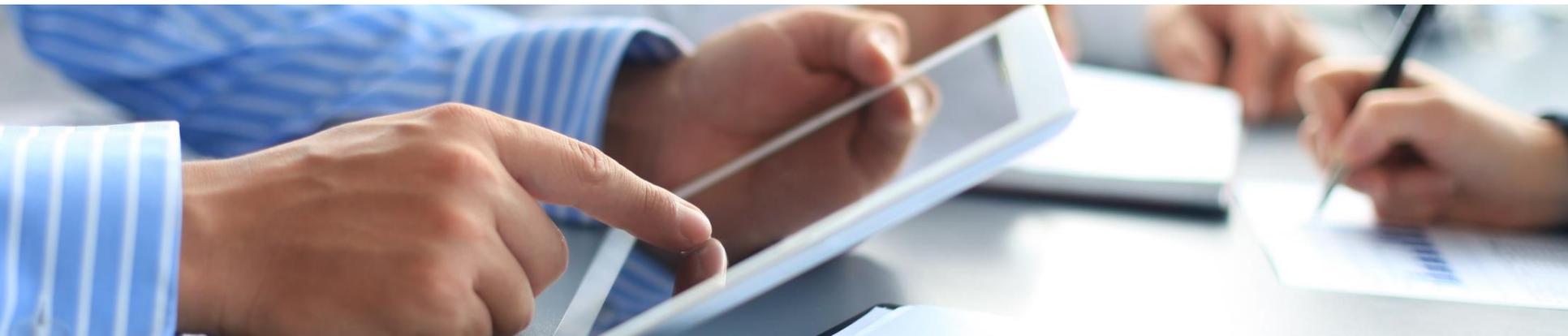




# Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

7 de novembro de 2022



# Iflux | Comparação com ano anterior

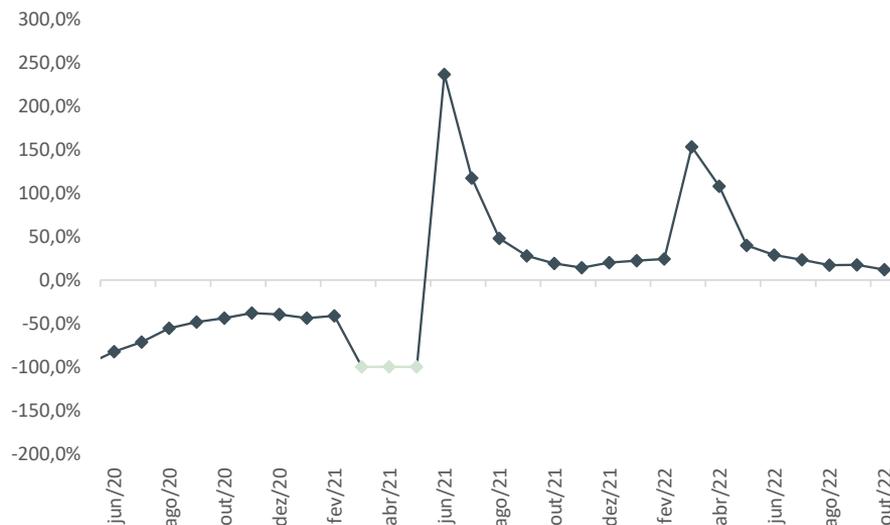
**Em out/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 12,0% superior ao resultado de out/21.** A melhora no fluxo de pessoas em shoppings segue acompanhando a estabilização das atividades após a crise sanitária. No entanto, o ritmo de crescimento diminuiu em relação ao mês anterior em meio à diluição dos efeitos de reabertura econômica.

**Nos últimos meses do ano, o fluxo de pessoas deve seguir em crescimento, mas mantendo ritmo mais gradual do verificado no início do ano.**

Como fatores positivos ao fluxo, assim como a atividade dos shoppings em geral, temos: i) **arrefecimento da inflação** em itens essenciais, abrindo espaço no orçamento familiar; e ii) **avanços na massa de renda**, seja pelo maior ticket do Auxílio Brasil ou pelos avanços do mercado de trabalho.

De toda forma, o cenário ainda é restritivo ao consumo, considerando os **preços de bens elevados, aumento dos juros e incertezas com o cenário econômico** para o próximo governo, mantendo os consumidores cautelosos, especialmente no consumo de bens duráveis.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)\*



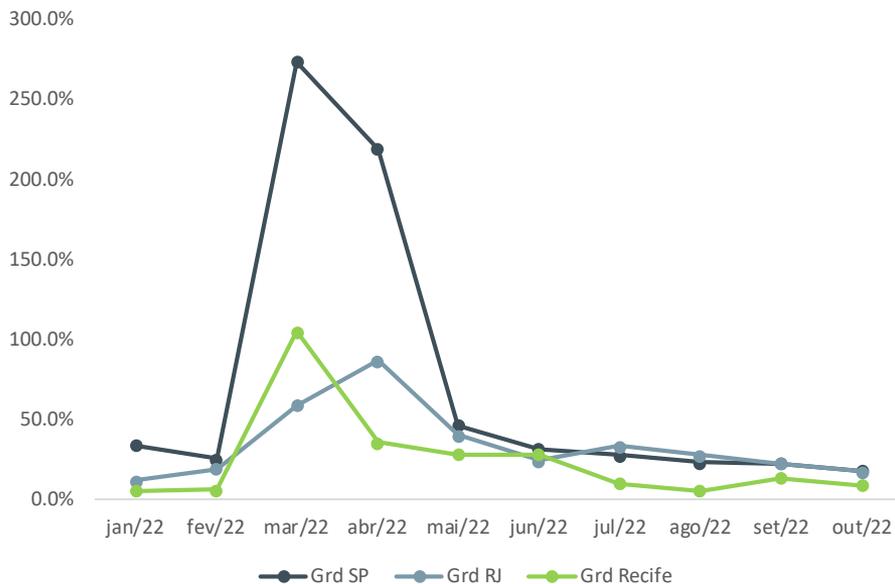
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até out/22.

\*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

# Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Entre as três regiões metropolitanas analisadas, **o desempenho da grande São Paulo e da grande Rio de Janeiro seguiu próximo em outubro** (ambas estão acima de Recife e da média nacional). A desaceleração nas principais metrópoles do País, nos últimos meses, reflete o arrefecimento da pandemia iniciado em abr/21 e os menores efeitos da reabertura dos negócios.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) EM MACRORREGIÕES SELECIONADAS

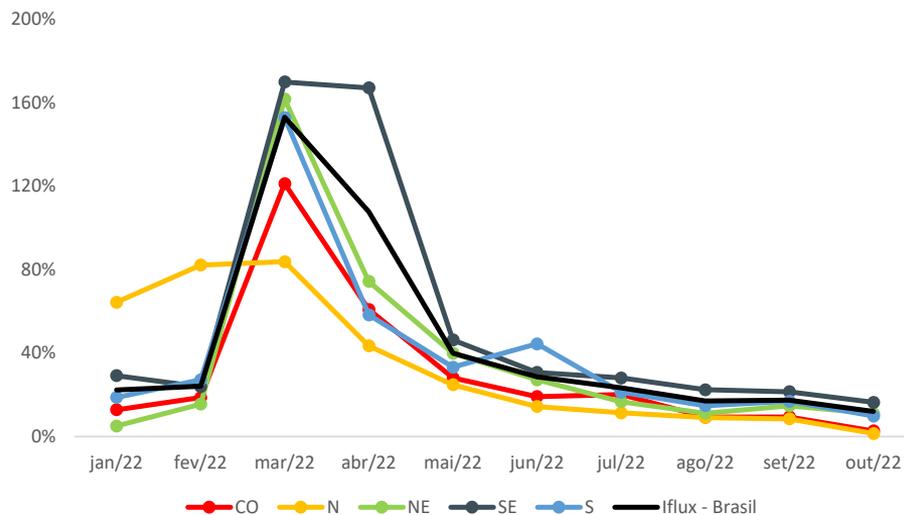


	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34.0%	11.7%	5.6%
fev/22	25.3%	19.3%	5.8%
mar/22	274.5%	59.0%	105.1%
abr/22	219.5%	86.8%	35.6%
mai/22	46.7%	40.5%	28.0%
jun/22	31.8%	24.4%	28.4%
jul/22	27.8%	33.4%	9.9%
ago/22	23.1%	27.8%	5.6%
set/22	22.5%	22.3%	13.4%
out/22	18.2%	17.5%	9.0%

# Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões do País, o **desempenho do SE, em outubro, mostrou-se superior ao resultado da média nacional** enquanto as demais regiões tiveram crescimentos inferiores. No entanto, no decorrer do ano, todas as regiões seguem com taxas de crescimento positivas.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) POR REGIÃO



	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22,3%	12,8%	64,4%	5,1%	29,2%	18,8%
fev/22	24,2%	18,7%	82,1%	15,5%	23,9%	27,2%
mar/22	153,0%	121,2%	83,7%	161,6%	169,9%	152,7%
abr/22	107,7%	60,9%	43,5%	74,3%	167,0%	58,3%
mai/22	39,9%	28,1%	24,8%	39,9%	46,3%	33,3%
jun/22	28,6%	19,1%	14,4%	27,2%	30,7%	44,5%
jul/22	23,4%	20,2%	11,4%	16,7%	28,1%	21,3%
ago/22	17,1%	9,3%	9,2%	11,2%	22,4%	14,8%
set/22	17,4%	9,4%	8,5%	14,8%	21,5%	16,9%
out/22	12,0%	2,7%	1,5%	11,0%	16,4%	9,9%

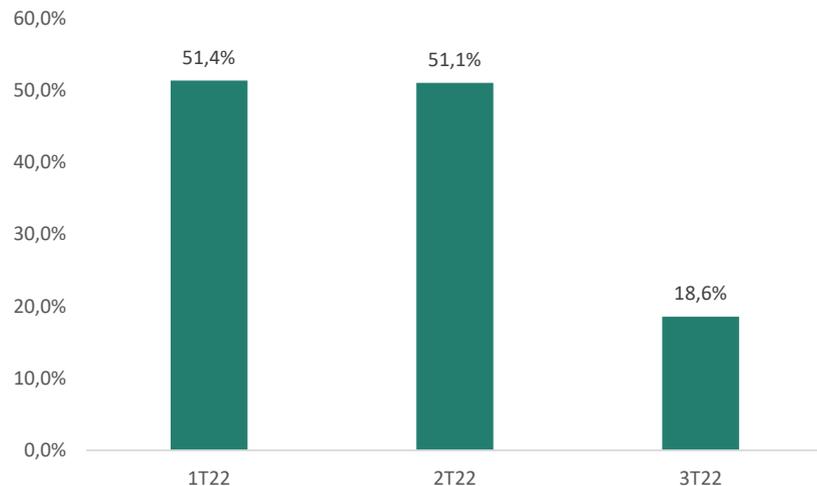
# Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 3º trimestre de 2022, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 18,6% superior ao resultado do 3T21. No período, o arrefecimento da pandemia seguiu beneficiando o movimento em shoppings centers, mesmo que o menor impulso da abertura e o cenário restritivo ao consumo (juros elevados e alto endividamento das famílias) acabem limitando o desempenho comparado com o 1º semestre do ano.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, **tanto a grande São Paulo quanto a grande Rio de Janeiro seguem com desempenho acima do apresentado pela grande Recife e da média nacional no 3T22**. As três regiões, no entanto, desaceleraram na comparação com os trimestres anteriores, tendo em vista o arrefecimento das medidas de restrição nesse período em 2021.

**Por fim, entre as regiões do país, o desempenho do Sul na comparação interanual foi superior ao resultado da média nacional no 3T22**. Ainda, as 5 regiões apresentaram desaceleração na comparação com o 2T22.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACROREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T22	70,2%	28,4%	37,7%	37,7%	76,5%	38,6%	50,0%	57,7%
2T22	71,5%	40,1%	30,1%	33,7%	26,3%	45,2%	44,7%	63,9%
3T22	24,4%	24,8%	9,5%	13,1%	9,9%	13,6%	17,6%	23,3%

# Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em out/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers seguiu 21,3% abaixo de out/19, após -21,1% em setembro.

